

Organisée par



MISSION COLLECTIVE Energies Renouvelables, Efficacité Energétique et Hydrogène Vert

*Du 26 au 29 Novembre 2024
à Casablanca – Maroc*

En marge du salon international Ener Event

*Venez à la rencontre de
vos futurs clients et partenaires !*

RENCONTRE D'AFFAIRES DANS LA FILIÈRE CLEANTECH

La Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc (CFCIM) et la Team France Export organisent une Mission Collective dédiée aux Énergies Renouvelables, à l'Efficacité Énergétique et à l'Hydrogène Vert, du 26 au 29 novembre 2024.

Cette rencontre a pour objectif de mettre en avant les nombreuses opportunités d'affaires que recèle le marché **des énergies renouvelables, efficacité énergétique** et **Hydrogène Vert** au Maroc à travers une présentation sectorielle, des moments de networking et des rendez-vous BtoB.

Une opportunité idéale pour les entreprises françaises désireuses de prospecter le marché marocain et de tirer parti de la dynamique actuelle du pays en matière de transition énergétique, de réduction des émissions de gaz à effet de serre et de promotion d'une économie plus verte et résiliente.



PLANS STRUCTURELS ET PROGRAMMES NATIONAUX A HORIZON 2030 / 2050

Le Maroc a mis en place un plan ambitieux pour le développement des Énergies Renouvelables, l'Efficacité Énergétique et l'Hydrogène Vert :

Énergies Renouvelables

1.Programme solaire NOOR : Le projet NOOR est l'un des plus grands complexes solaires au monde, avec une capacité prévue de 580 MW. Il inclut des centrales solaires thermiques et photovoltaïques.

2.Programme éolien intégré : Ce programme vise à installer une capacité de 2000 MW d'énergie éolienne d'ici 2030. Il comprend plusieurs parcs éoliens répartis sur tout le territoire marocain.

3.Hydroélectricité : Le Maroc exploite également son potentiel hydroélectrique avec plusieurs barrages en opération, contribuant à stabiliser la production d'électricité à partir de sources renouvelables.

4.Développement de la biomasse : L'exploitation de la biomasse pour la production d'énergie est encouragée pour diversifier le mix énergétique et valoriser les déchets agricoles et industriels.

Efficacité Énergétique

1.Réglementation thermique du bâtiment : La mise en place de normes et règlements pour améliorer l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment, réduisant ainsi la consommation d'énergie.

2.Programme d'audit énergétique : Les audits énergétiques sont obligatoires pour les grandes entreprises afin de les inciter à adopter des mesures d'économie d'énergie.

3.Promotion des transports durables : Des initiatives pour encourager l'utilisation des véhicules électriques et améliorer l'efficacité énergétique des transports publics.

4.Sensibilisation et formation : Des campagnes de sensibilisation et des programmes de formation sont mis en place pour encourager les pratiques d'économie d'énergie auprès des citoyens et des entreprises.



PLANS STRUCTURELS ET PROGRAMMES NATIONAUX A HORIZON 2030 / 2050

Stratégie Nationale pour l'Hydrogène Vert :

Le Maroc a lancé une feuille de route nationale pour le développement de l'hydrogène vert. Cette stratégie inclut la production, le stockage, la distribution et l'utilisation de l'hydrogène vert.

Objectifs :

- Atteindre 52% de la capacité installée en énergies renouvelables d'ici 2030
- Viser 20% à l'horizon 2030 pour l'efficacité énergétique
- Développement durable
- Indépendance énergétique
- Compétitivité économique



Opportunités dans les Énergies Renouvelables



Projets solaires :

1. Développement de centrales solaires : Le Maroc cherche à augmenter sa capacité solaire installée, offrant des **opportunités** pour les **développeurs de projets** et les **investisseurs**.
2. Technologies innovantes : L'intégration de technologies avancées, comme les **systèmes de stockage d'énergie** et les **solutions de réseau intelligent** (smart grid), présente des perspectives intéressantes.



Projets éoliens :

1. Construction de parcs éoliens : Avec l'objectif **d'atteindre 2000 MW d'énergie éolienne d'ici 2030**, il existe de nombreuses possibilités pour les entreprises de construction, les fournisseurs de turbines et les investisseurs.
2. Maintenance et exploitation : Les services de maintenance et d'exploitation des parcs éoliens représentent également une **opportunité** pour les **prestataires spécialisés**.



Biomasse et bioénergie :

1. Valorisation des déchets : La conversion des déchets agricoles et industriels en énergie offre un **potentiel de croissance** pour les entreprises innovantes.
2. Projets de bioénergie : Investir dans **des installations de bioénergie** pour **produire de l'électricité et du biogaz**.

Opportunités dans l'Efficacité Énergétique



Amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments :

1. Rénovation énergétique : Les projets de rénovation pour **améliorer l'efficacité énergétique des bâtiments existants** offrent des opportunités pour les **entreprises de construction** et les **fournisseurs de technologies, notamment dans les administrations et les établissements publics**.
2. Construction de bâtiments à haute performance énergétique : Les nouveaux projets de construction peuvent bénéficier de **subventions et de soutiens financiers** pour intégrer des **normes d'efficacité énergétique**.



Secteur industriel :

1. Audit énergétique et conseil : Les entreprises spécialisées dans les **audits énergétiques** et le **conseil** peuvent aider les industries à réduire leur consommation d'énergie.
2. Technologies d'efficacité énergétique : La **fourniture et l'installation de technologies** économes en énergie, telles que les systèmes de gestion de l'énergie et les équipements à haute efficacité.



Transports durables :

1. Véhicules électriques : Le développement des **infrastructures de recharge** et la **promotion des véhicules électriques** représentent un **marché en expansion**.
2. Amélioration des transports publics : Les projets visant à moderniser et à rendre les **transports publics plus efficaces sur le plan énergétique**.

Opportunités dans l'hydrogène au Maroc

- Ingénierie et construction : Développement de nouvelles infrastructures pour la **production**, le **stockage** et la **distribution de l'hydrogène**
- **Maintenance et exploitation**
- Technologies de **stockage** et de **transport**
- Recherche, développement **et Innovations technologiques**
- **Formation**



INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR DES ENERGIES RENEUVELABLES

- Plan d'investissement du gouvernement de **23 MMDH** dans l'énergie verte de 2023 à 2027.
- Capacité d'énergie renouvelable louable d'environ **4,6 gigawatts**, l'énergie solaire attire à lui seul un investissement de **30 MMDH**.
- Investissement dans le **secteur privé** : plus de **50 % des projets d'énergie éolienne** au Maroc développés par le secteur privé.
- **Programme d'équipement de l'ONEE - Parcs éoliens** du Programme bénéficiant d'un financement de **455 M€ et 31 M\$**.
- **Investissements dans le secteur des énergies renouvelables** à près de **14 MMDH/an, entre 2023 et 2027**.
- Un financement global de **23 MMDH**, soit 4,58 MMDH/an, contre 1 MMDH/an entre 2009-2022 pour le renforcement et le développement du réseau électrique national de transport 2023-2027.
- Politiques favorables, des **incitations fiscales** et des **investissements directs publics et privés** dans les infrastructures nécessaires pour le **développement de l'hydrogène vert**





ENERGIES RENOUVELABLES ET EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE EN SOUTIEN À LA COUPE DU MONDE 2030

- La Coupe du Monde 2030 organisée au Maroc présente une occasion pour stimuler le **développement des énergies renouvelables (ENR)**, de **l'efficacité énergétique (EE)** :
 - Stades et installations sportives : panneaux solaires, Systèmes de gestion de l'énergie, Éclairage LED et solutions de stockage d'énergie.
 - Systèmes de chauffage, ventilation et climatisation.
 - Automatisation et contrôle intelligent.
 - Mobilité durable : transports publics alimentés par des énergies renouvelables ou des véhicules à hydrogène.





POURQUOI PARTICIPER ?

S'informer sur l'actualité de la filière

- Participer à la **réunion d'information** organisée par la **CFCIM** en présence d'un public de choix,
- Présenter votre offre à des décideurs publics et privés,
- S'informer sur l'actualité de la **filière des énergies renouvelables, l'efficacité énergétique et l'hydrogène vert** au **Maroc**, découvrir ses besoins et identifier ses opportunités,
- Gagner en visibilité en rencontrant de nouveaux partenaires et clients,
- Affirmer votre présence et vous faire connaître.

Faciliter votre prospection

- Faciliter votre prospection par des programmes de rendez-vous personnalisés,
- Initier des courants d'affaires en rencontrant de nouveaux partenaires locaux.

EneR Event

La Fédération Nationale de l'Electricité, de l'Electronique et des Energies Renouvelables (FENELEC) organise la 12^e édition du salon international des énergies renouvelables : ENER EVENT.

Le salon regroupe l'ensemble des opérateurs professionnels des énergies renouvelables et de l'efficacité énergétique.

Le thème de Cette édition « **SMART GRID ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, PILIERS DE L'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET DE LA DÉCARBONISATION** ».



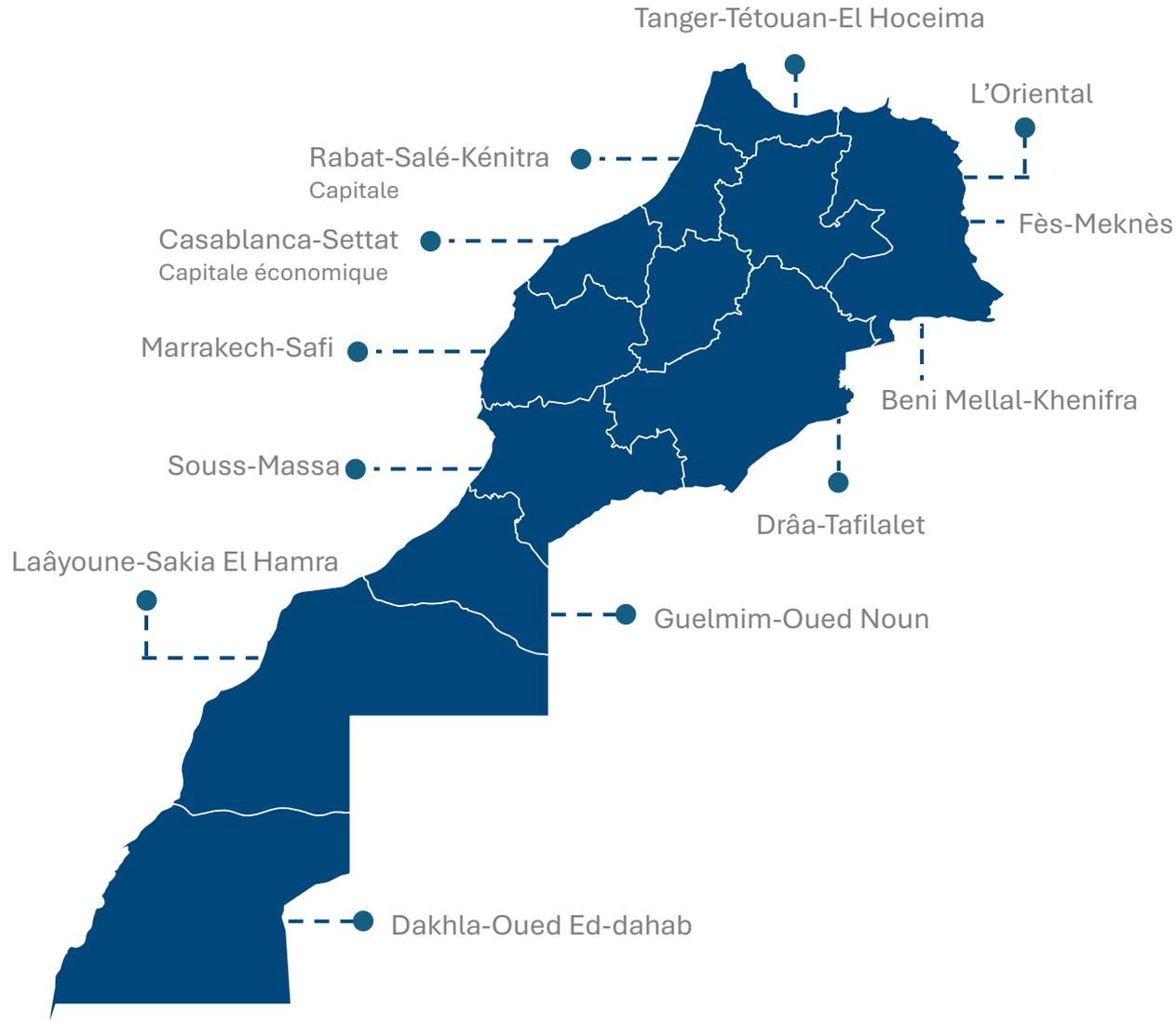
Pourquoi le Maroc ?



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



#Solutions_Business

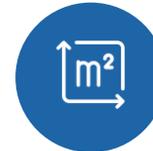
Le Maroc se situe à l'extrémité Nord-Ouest de l'Afrique et est bordé à la fois par la mer Méditerranée au Nord et l'océan Atlantique à l'Ouest.



Arabe/Amazighe



Français
*Langue des affaires



710 850 km²



36,6 millions d'habitants



12 Régions



Méditerranéen



Dirham marocain (MAD)



1 MAD = 0,0931 EUR



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



Ouvert à un marché de plus d'un milliard de consommateurs, véritable plateforme commerciale, logistique et financière vers l'Afrique, et partenaire clé de l'Union européenne, le Maroc peut offrir un tremplin pour de multiples opportunités d'investissements.



38,2

millions d'habitants



77%

taux d'alphabétisation



57,4 %

âgés de moins de 34 ans



51

habitants/km²



65%

population urbaine



45%

taux d'activité

Historique des adhésions et conventions du Maroc



1956

Adhésion à l'ONU



1958

Adhésion à la Banque Mondiale



1959

Convention de New York pour l'Arbitrage International



1961

Convention de Genève pour l'arbitrage international



1962

Adhésion à l'OMI



1965

Adhésion à l'OMC



2016

Accord e Paris



2017

Adhésion à l'Union Africaine



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc

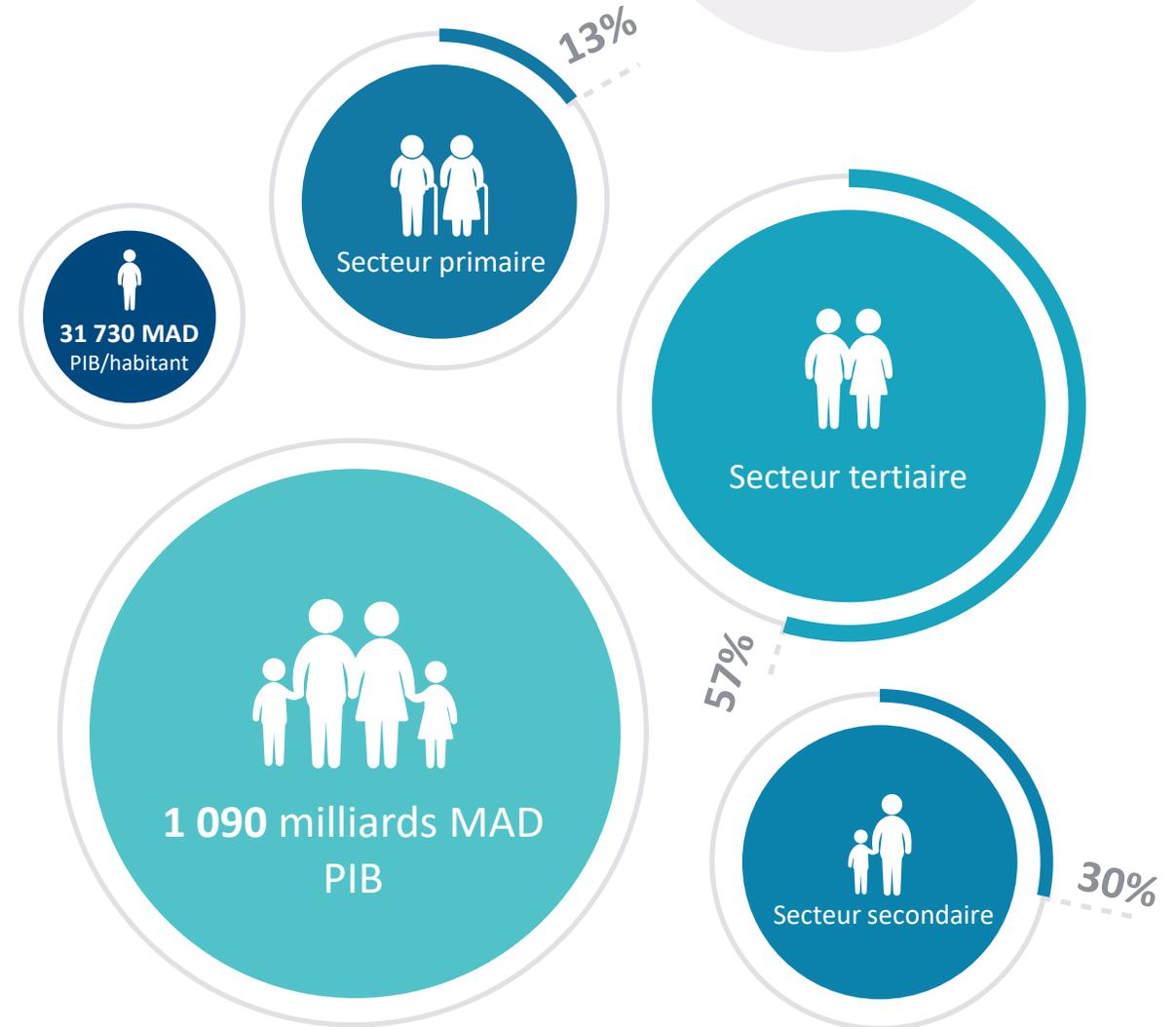
Une plateforme de business

+7,4% de croissance

L'activité économique du Royaume est dépendante des performances du secteur agricole et de la conjoncture de ses principaux partenaires, notamment l'Union européenne.

Le secteur primaire reste à ce jour le premier "employeur du pays" et représente 13% du PIB, le secteur secondaire, intervenant pour 30% dans le PIB, est porté par les activités d'extraction et de transformation du phosphate. Le Maroc bénéficie d'une situation très avantageuse puisqu'il possède les trois-quarts des réserves mondiales.

Enfin, le secteur tertiaire représente 57% du PIB. Aujourd'hui, la part des activités tertiaires dans la valeur ajoutée totale s'est renforcée et représente l'essentiel du tissu productif national.





Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



La Charte de l'Investissement lancée en décembre 2022 vise à maximiser les impacts de l'investissement, en particulier en termes de création d'emplois stables, de développement équitable des territoires, de priorisation des secteurs porteurs pour l'économie nationale et de développement durable. Elle fixe ainsi les objectifs fondamentaux de l'État, instaure les différents dispositifs de soutien à l'investissement, définit les principes de leur gouvernance et encadre les chantiers de réforme à déployer pour faciliter l'acte d'investir. Elle vise aussi à promouvoir les opportunités d'investissement dans les secteurs d'avenir. [Découvrez la charte d'investissement](#)



1ère zone franche industrielle – Tanger Med
1er système ferroviaire d'Afrique
1er pays en Afrique en termes d'infrastructures



1er producteur de poisson en Afrique
1er producteur et exportateur mondial de sardines
3e exportateur de la Région MENA des produits agro



1er en Afrique+MENA en EnR
16e destination la plus attractive pour les investissements internationaux en EnR
4e position en Afrique de production scientifique



1er en Afrique en matière de Tech
5e destination mondiale pour la Tech R&D
8% de croissance annuelle



1er pays en Afrique en investissements sportifs
1ère destination touristique des français
1er pays en qualité du système de santé



Maroc



#Je_choisis_le_Maroc



FOCUS

Commerce France-Maroc

La France est le premier investisseur au Maroc au titre de l'année 2023 avec un flux net de 6,8 milliards (MMDH), contre 3,8 MMDH en 2022, soit une hausse de 79,5 %. Ce flux représente une part de 61,4% du flux net total des investissements directs étrangers.



SECTEURS

Les principaux écosystèmes industriels du pays confirment leurs performances à l'export, en particulier l'automobile.

4 Md€ / + 4%

Textile



13 Md€ / +27%

Automobile



2 Md€ / +2%

Aéronautique



7,6 Md€ / =

Agriculture



14,1% Md € Echanges commerciaux bilatéraux

X2 en 8 ans



43% matériel de transports

19% produits agricoles

27% électronique

24% matériel de transports

Qui sommes-nous ?

La CFCIM a pour mission d'accompagner et de conseiller les sociétés françaises et marocaines. Elle a développé un ensemble de prestations visant à apporter à ses membres les meilleures solutions liées au conseil et au développement des affaires.

Elle propose également des solutions adaptées en matière de formation grâce à son Campus et met à disposition des entreprises des formules locatives innovantes au travers de ses 4 parcs industriels.

La CFCIM est membre de la Team France Export en tant que représentant unique du service public Business France au Maroc. A ce titre, la CFCIM travaille conjointement avec le Service Economique de l'Ambassade de France, les CCEF et l'ensemble des CCI et organismes publics français.



3 000 entreprises
adhérentes



14 500 membres
actifs

90

événements
organisés par an

Bulletin d'inscription

(à remplir en majuscules et à envoyer par fax ou par e-mail)

Descriptif de l'offre*	Tarif
<p><u>OFFRE MAROC</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Participation à la réunion d'information marché <i>(pour un minimum de 6 entreprises)</i> • Programme de rendez-vous B to B qualifiés • Visite du salon ENER Event 	2 200 EUR
Total TTC	2200 EUR

Pour confirmer votre inscription et procéder au paiement, veuillez remplir ce formulaire et l'adresser à keddaif@cfcim.org

Date limite d'inscription : 27 Octobre 2024

** Notre offre ne comprend pas le voyage et l'hébergement, nous serons en mesure de vous communiquer des hôtels à tarifs négociés si vous le souhaitez.*

Raison Sociale :

Adresse :

Ville :

Représentant de l'entreprise

Nom/Prénom :

Fonction :

GSM :

E-mail :

Bon pour accord le / / 2024

Signature et cachet obligatoires

Conditions de vente

- La CFCIM s'engage à mettre en œuvre tous les moyens nécessaires à la réalisation de la prestation. Les résultats dépendent de l'intérêt des prospects pour l'offre présentée, sous réserve de la disponibilité de l'information. En aucun cas, la CFCIM ne saurait être responsable des dommages indirects tels que : perte d'un marché, préjudice commercial, trouble commercial quelconque.
- Le paiement d'un acompte de 50 % est demandé à la commande, et les 50 % restants à la livraison de la prestation.
- Dans le cas où l'entreprise cliente dispose de contacts ou d'une représentation au Maroc, il est impératif de le préciser dès le départ, en indiquant si ces contacts peuvent être approchés dans le cadre de la prestation.
- Toute modification, en cours de prestation, devra être signalée par écrit et pourra éventuellement donner lieu à un nouveau bon de commande, qui remplacera le précédent.
- Les résultats de la prestation sont la propriété exclusive du client. Il est toutefois expressément rappelé que la CFCIM reste propriétaire des données, des connaissances, du savoir-faire et des méthodologies qu'elle détient ou avait obtenus avant le début de la prestation.
- « La CFCIM traite de données personnelles aux fins d'évaluations de vos attentes quant à la prestation demandée. Les destinataires des données vous concernant sont uniquement les collaborateurs de la CFCIM et éventuellement les organismes démarchés.
- Conformément à la loi n°09-08, vous pouvez accéder aux informations vous concernant, les rectifier ou les supprimer, par courrier au service Responsable conformité, à l'adresse suivante : Direction général de la CFCIM, 15 avenue Mers Sultan – 20130 Casablanca (Seules les demandes signées, accompagnées de la photocopie d'une pièce d'identité, seront traitées).
- L'entreprise cliente autorise la CFCIM à transmettre tout ou partie des éléments de cette prestation à Business France afin de permettre à l'Agence d'assurer un suivi adéquat dans le cas où elle souhaiterait aborder d'autres marchés.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente de la CFCIM accessibles à l'adresse :

<https://www.cfcim.org/wp-content/uploads/2023/09/CGV-TFE.pdf>

et m'engage à les respecter sans réserve.

AIDES À L'EXPORT

ASSURANCES EXPORT DE BPIFRANCE

INTERNATIONAL BOOST
Prestataire agréé
Bpifrance
Assurance Export

DÉPENSES ÉLIGIBLES

Dépenses de prospection dans le cadre d'un budget agréé par Bpifrance Assurance Export :

- ✓ Déplacements et séjours à l'étranger des salariés et / ou du représentant légal de l'entreprise
- ✓ Dépenses marketing, études de marché, conseils juridiques, publicité, création de site internet et frais d'adaptation du produit au marché ...
- ✓ Foires, salons, missions collectives ...

ASSURANCE PROSPECTION ACCOMPAGNEMENT - APA BÉNÉFICIAIRES

PME française de tous secteurs (hors activités exclues détaillées dans le [guide pratique](#)) ayant publié un bilan de 12 mois minimum et dont les produits et/ou services sont déjà commercialisés.
L'APA s'adresse aux TPE et PME, primo ou faiblement exportatrices affichant un CA Export < 1 M€.

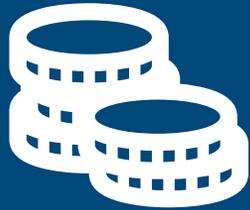
Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

ASSURANCE PROSPECTION - AP BÉNÉFICIAIRES

Entreprises françaises tous secteurs (hors négoce international) dont le chiffre d'affaires est inférieur à 500 M€ avec au minimum un bilan de 12 mois.

Pour déposer une demande en ligne, [cliquer ICI](#).

Pour en savoir plus, contactez : **M. Mael MBAYE** - Regional Manager - North Africa +33 6 89 30 87 mael.mbaye@bpifrance.fr



- Les aides régionales :

Les régions proposent également plusieurs aides à l'export pour inciter les entreprises à se développer à l'international (subventions, accompagnement...)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Normandie](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Bretagne](#)



[Hub entreprendre - Accueil \(laregion.fr\)](http://laregion.fr)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Auvergne-Rhône-Alpes](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Pays de la Loire](#)



[Cliquez ici pour découvrir les solutions d'aides aux salons et à la prospection internationale proposées par la région Hauts-de-France](#)

Vos contacts privilégiés

Khadija EL IDRISSE

Responsable des Missions Collectives et Individuelles
et Coordinatrice TFE

TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 06

E-mail : kelidrissi@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc

Kenza EDDAIF

Chargée de Mission
TEAM FRANCE EXPORT

Tél. : +212 (0) 5 22 43 96 27

E-mail : keddaif@cfcim.org

Adresse : 15 avenue Mers Sultan
20130 Casablanca - Maroc



CFCIM – 15, avenue Mers
Sultan – Casablanca

Tél. : 00 212 5 22 20 90 90

Email : cfcim@cfcim.org

www.cfcim.org

